

Composities van vorm en vertrouwen



FOTO LINKS
Congreshotel Mooirivier in Dalfsen
(Foto Voerknecht Interiors)

FOTO RECHTS
Het kantoor van Ten Have Change Management.
(Foto René Gonkel)



Wanneer ben je als interieurarchitect geslaagd in je opdracht: als je een duidelijk herkenbaar statement maakt of als je een duurzaam interieur creëert waarin het prettig toeven is? Eric Voerknecht kiest zonder twijfelen voor het tweede antwoord. “Wij ontwerpen voor de lange termijn, voorbij de mooie plaatjes.”

Eric Voerknecht ging in 1987 na zijn opleiding tot interieurarchitect direct aan de slag bij OTH en later bij Food for Buildings. In 2000 vestigde hij zich als zelfstandig interieurarchitect. “Toch wilde ik wel weer eens proberen hoe het is om in een groter verband te werken; daarom heb ik een tijdlang bij een groot architectenbureau gewerkt, waar je altijd bij een deel van een project betrokken was. Ik merkte toen, dat ik me toch het liefst met alle facetten van een project bezig houd.” Dus richtte hij ruim twee jaar geleden Voerknecht Interiors op, samen met partner Jelske Niemeijer. Een goede beslissing, aldus Voerknecht: “Ik ben toch iemand die het liefst zelf een bureau heeft. We gaan graag de diepte in met een project. We hebben altijd langdurige relaties met onze opdrachtgevers. Zo werken we al vier jaar voor het Mooirivier congresshotel in Dalfsen.” Aan het begin van een traject wordt veel tijd uitgetrokken voor gesprekken om het DNA van een organisatie te ontrafelen. “We zoeken precies uit wat past bij een opdrachtgever, daardoor ontstaan interieurs die heel lang meegaan. Wij ontwerpen voor de lange termijn, voorbij de mooie plaatjes. Economisch gezien

schrijf je een interieur in vijf jaar af, maar onze interieurs zijn over tien jaar ook nog mooi. Ik vind dat je het in deze tijd als ontwerper niet meer kunt maken om een interieur voor de korte termijn te ontwerpen; dat tijdelijke vind ik bijna stuitend. Tegenwoordig wordt het met name bedrijfseconomisch interessant gevonden om voor een langere periode te ontwerpen, maar ik denk dat het een noodzakelijkheid is om zuinig met grondstoffen om te gaan.” Voerknecht, die ook meubilair ontwerpt, noemt als voorbeeld van duurzaamheid de manier waarop Charles en Ray Eames naar de wereld keken. “Ons motto is: blijvend design, duurzaam vormgegeven. Ik heb een Eames-stoel, die gaat mijn leven lang mee, en later krijgen mijn kinderen hem.”



Abstract

Behalve goed luisteren naar de wensen van de opdrachtgever is ook kijken naar de plek essentieel in het ontwerpproces. “Bij Mooirivier ging het om een historisch pand, waarvoor de opdrachtgever een modern interieur wilde. Het mocht prikkelend en uitdagend zijn op voorwaarde dat alle bezoekers zich er thuis zouden voelen, van zakenmensen tot medewerkers van Staatsbosbeheer.” Op basis van deze informatie werd een interieur ontworpen dat nergens te nadrukkelijk aanwezig is, maar dat een harmonieuze omlijsting vormt voor de bezigheden van de bezoekers. De kracht van het ontwerp zit hem in hoge kwaliteit van de materialen en in de schijnbaar achteloos toegevoegde details, zoals de

twee rode stoeltjes bij de haard in de lobby. Voerknecht kijkt naar een interieur zoals je kijkt naar een abstract schilderij: soms is er slechts een enkele toets kleur voor nodig om de compositie te voltooien. “Ik ben eigenlijk geen ontwerper, maar een vormgever van de ruimte.”

Verbijzondering

Een heel ander verhaal is het kantoor van Ten Have Change Management, gevestigd in de plint van een gebouw van Dam & Partners Architecten. Een modern pand met een dominante glasgevel, waarbij de briefing vroeg om een interieur dat ‘toegankelijk en ongenaakbaar’ moest zijn. Deze bijzondere tegenstelling weerspiegelt de informele manier waarop de eigenaars van het bureau met

hun klanten uit het topsegment van het bedrijfsleven omgaan. Een belangrijke wens was een centrale keuken. Deze vormt het dynamische hart van het kantoor, de kern waaromheen de overige ruimtes zijn gegroepeerd. Het werkplekconcept is door Veldhoen+Company ontwikkeld. “We hebben het interieur vanaf casco afgebouwd, met veel maatwerk meubilair. Ik vind het belangrijk om zelf meubilair te ontwerpen, dat geeft verbijzondering. De bank met de hoge rugleuning wordt nu in productie genomen, en de stoelen die we voor Ten Have hebben ontworpen worden binnenkort op de markt gebracht.” Voerknecht kiest niet voor de gebaande paden, er wordt net zo lang gezocht tot het juiste meubel gevonden is: “We konden voor

FOTO LINKS

Voor reclamebureau Bakker Linssen id werd een maatwerk interieur ontworpen waarbij op subtiële wijze het 'strandgevoel' aanwezig is.

(Foto Voerknecht Interiors)

FOTO RECHTS

Centrale keuken in het kantoor van Ten Have Change Management.

(Foto René Gonkel)

dit project nergens goede vergaderstoelen vinden, tot ik een ambachtelijk leren stoeltje zag van Matteo Grassi, dat perfect bij de opdrachtgevers paste. De houten tafel die we erbij hebben ontworpen is uitgevoerd door een lokale producent, gespecialiseerd in Amerikaans noten.”

Intuïtie

Dit ontwerpen tot op de details levert een niet direct aanwijsbare, maar wel voelbare kwaliteit op. “Bij onze ontwerpen ervaar je dat het interieur klopt. Voor veel opdrachtgevers draait het vaak om een huisvestingsprobleem dat opgelost moet worden, wij willen veel verder gaan. We werken het liefst met opdrachtgevers die iets bijzonders





FOTO BOVEN
De bank met de hoge rugleuning wordt in productie genomen.
 (Foto René Gonkel)

FOTO ONDER
Voor een woonhuis in Zeist werd een uitbouw gerealiseerd.
 (Foto Voerknecht Interiors)



voor ogen hebben, die ook net iets meer willen.” Het bureau werkt daarom ook graag voor particulieren. “Onze persoonlijke benadering sluit heel goed bij hen aan. We ontwerpen op een informele, maar professionele manier. Vertrouwen is daarbij heel belangrijk. Als een opdrachtgever je vertrouwt, kun je de mooiste projecten realiseren.” Eric Voerknecht is door de jaren steeds meer gaan vertrouwen op zijn intuïtie: “In mijn ogen is dit vak toch een soort *eldermens profession*. Dat heeft te maken met communicatie, maar ook met het feit dat je kunt putten uit ervaring en uit de zekerheid dat je een enorm reservoir aan beelden hebt opgebouwd. Je hebt natuurlijk de rationele kant van het verhaal, de afmetingen en de materialen. Maar ik heb veel bewondering voor architecten als Carlo Scarpa, bij wie de compositie een belangrijke rol inneemt.” Wat uiteindelijk het zwaarst weegt bij het ontwerpen is het genoegen dat de gebruikers van een interieur eraan beleven, besluit Voerknecht: “Als ik klaar ben met een project, trek ik de deur achter me dicht. De opdrachtgever moet er dan nog jaren gelukkig mee kunnen zijn.”

www.voerknechtinteriors.nl